



PLANO DE ACTIVIDADES

2022

Assembleia Geral Ordinária FMF
Maputo, 12 de Outubro 2021



Mensagem do Presidente FMF

Senhoras e Senhores Presidentes das Associações Provinciais de Futebol, liga de clubes, sindicato de jogadores, associação de treinadores, clubes e amigos do futebol em geral.

A pandemia COVID-19 continua a causar danos humanitários em muitas partes do mundo e continua a impactar a vida de milhões de pessoas de uma forma sem precedentes. As medidas de bloqueio implementadas em todo o mundo paralisaram grande parte da atividade econômica global e esperamos que para a época de 2022 a situação melhore por forma a desenvolvermos as nossas actividades futebolísticas.

Na planificação da nossa actividade desportiva 2022 continuaremos a defender os valores da saúde e da segurança dos nossos agentes desportivos, adeptos e Moçambicanos em geral.

No entanto, temos fé que a situação da pandemia continuará a melhorar e que as actividades do futebol possam desenrolar com toda normalidade.

Desta forma, a FMF tem como plano de executar várias atividades no ano de 2022, com vista a dinamizar o futebol nas várias vertentes.

Feizal Sidat
Presidente da FMF

NOTA INTRODUTÓRIA

A FMF sendo uma pessoa colectiva de direito privado, sem fins lucrativos, fundada em 1 de Janeiro de 1976 é constituída pelas associações provinciais de futebol que nela estão filiadas.

Tem como principais objetos a representação do futebol Moçambicano a nível nacional e internacional; a gestão competitiva das Selecções Nacionais; a organização de competições de nível local, distrital, provincial e nacional e assegurar o desenvolvimento do futebol em todo o território nacional de acordo com o espírito desportivo, valores educacionais, materiais, culturais e humanitários, através de programas de formação dos agentes desportivos.

A Federação Moçambicana de Futebol assegura a gestão das Selecções Nacionais, masculinas e femininas, nas vertentes de futebol de 11, futsal e futebol de praia, e organiza várias competições anuais.

A FMF continuará a cooperar estreitamente com os seus parceiros internacionais e nacionais, públicos e privados, numa ótica de independência e de benefício mútuo, em prol do êxito da sua missão.

VISÃO DA FMF

A FMF tem como visão, tornar-se numa potência no futebol em África, dentro e fora do campo.

MISSÃO DA FMF

A FMF tem como missão desenvolver, promover, organizar e coordenar o futebol para todos, em todas as suas dimensões e categorias em todo o território nacional.

VALORES DA FMF

Os valores da FMF tem com base os princípios da:

- Inclusão
- Transparência, integridade, lealdade e honestidade
- Verdade desportiva
- Rigor

PILARES

- Reformas
- Profissionalização
- Desenvolvimento do futebol
-

ACTIVIDADES DA FMF

As actividades da FMF para a época 2022 estarão assentes nos pilares traçados no plano estratégico da direcção da Federação Moçambicana de Futebol, apostando em áreas de desenvolvimento, tais como:

- selecções nacionais,
- seleccoes provinciais,
- competições inter - clubes,
- licenciamento de clubes,
- marketing e comunicação,
- finanças, entre outras.

Tal como é referenciado na visão da FMF, pretendemos que a Federação Moçambicana de Futebol torne numa referência em África. Para tal, vamos trabalhar com os parceiros internacionais, nomeadamente **a FIFA, CAF, UEFA, FPF, e BFV** para que possamos atingir tais níveis. Neste mandato já iniciamos criar condições necessárias para as Associações Provinciais de Futebol tais como implantação de sedes sociais, para que possam desenvolver o futebol (da base), pois só assim, o futebol Moçambicano poderá atingir altos rumos.

I. Selecções Nacionais

A época desportiva de 2022 tem prevista a realização de vários jogos das selecções nacionais em cumprimento ao calendário internacional de jogos da FIFA, CAF, jogos da COSAFA em todas as categorias.

Acções:

- a. SELECÇÃO AA - 2- JOGOS DATA FIFA – 24.01.22 A 01.02.2022
- b. SELECÇÃO AA – 2- JOGOS DATA FIFA – 21 A 29.03.2022
- c. SELECÇÃO AA – 4- JOGOS DATA FIFA – 30.05.22 A 14.06.22
- d. COSAFA AA MASCULINO – 30.05 A 14.06.22
- e. SELECÇÃO AA COSAFA – JUNHO/JULHO 2022
- f. SELECÇÃO AA – 2- JOGOS DATA FIFA – 19.09 A 27.09.2022
- g. SELECCAO AA – FASE FINAL MUNDIAL 21.11 a 18.12.22
- h. SUB 20 MASCULINO CAN – ZIMBABWE 01 A 11.12.22
- i. SUB 17 MASCULINO CAN – FINAL DE JUNHO
- j. COSAFA SUB 15 MASCULINO – MALAWI
- k. COSAFA SENIOR FEMININO – NAMIBIA 03 A 11.10.22
- l. COSAFA SUB 20 FEMININO – MALAWI – DEZEMBRO
- m. COSAFA SUB 17 FEMININO – ANGOLA – AGOSTO 2022
- n. COSAFA FUTSAL – MOÇAMBIQUE – 04 A 13.04.2022
- o. COSAFA FUTEBOL DE PRAIA – DURBAN EM JULHO DE 2022
- p. CAN FUTEBOL DE PRAIA – VILANKULOS OUTUBRO 2022

É nesse sentido que a FMF irá realizar um esforço considerável para que Moçambique mantenha o ritmo de participações em sequência nessa e nas outras competições internacionais.

II. Competições

Para a FMF, é fundamental garantir a organização das competições nacionais, pelo que este departamento tem a tarefa de coordenar as actividades de competição. No que tange às competições nacionais, a época 2022 marcará o recomeço das competições futebolísticas no país, caso as circunstâncias assim permitir.

O principal objectivo é o incremento sistemático de apoio às Associações Provinciais de Futebol (APs) e aos clubes envolvidos nas competições nas mais variadas vertentes organizativas, assim, abaixo discriminamos as seguintes actividades:

Projecto	Sub-projecto/Actividade	Objectivo estratégico	Plano de Acção
Competição	Campeonato Nacional da IIª Divisão	Apuramento das equipas ao Moçambola	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), disputados pelos Campeões Provinciais no sistema de todos contra todos em 2 voltas.
Competição	Taça de Mocambique	Apuramento para a participação nas Afro-tacas	Por eliminatórias até se apurar o vencedor
Competição	Supertaça - Mário Esteves Coluna	Marcar o início oficial da época desportiva	Único jogo entre o Campeão Nacional e o Vencedor da Taça de Moçambique - da época 2021.
Competição	Campeonato Nacional de Futsal	Desenvolvimento do Futsal a nível nacional	Torneio disputado por campeões provinciais e/ou representantes das Províncias divididos em grupos e posteriormente em jogos a eliminar até se apurar o vencedor.

Competição	Campeonato Nacional de Futebol Feminino Sénior	Desenvolvimento do Futebol Feminino a nível nacional	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Júnior Masculino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Júnior Feminino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Juvenis Masculino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Juvenis Feminino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Iniciados Feminino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol de Iniciados Masculino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado numa única Província.
Formação	Formação de utilizadores do Sistema FIFA Connect	Registo de todas as Associações Provinciais, Clubes no Sistema FIFA Connect	Formação dos Utilizadores do sistema FIFA CONNECT por elementos das Associações e dos Clubes de todas as Províncias.

Competições de Futebol para Jovens

Acções

TORNEIOS DE ABERTURA – 05.02 A 19.03.2021

- Sub11/Sub13
- Sub15/Sub17
- Sub19 em masculinos
- Sub15/Sub17
- Seniores em femininos, futsal e Futebol de Praia.

CAMPEONATOS PROVINCIAIS DE CLUBES – 26.03 a 27.08.2022

- Sub13/Sub15
- Sub17/Sub19 em masculinos e
- Sub15/Sub17

CAMPEONATOS DISTRITAIS

- Sub13/Sub15 – Masculinos e Femininos

CAMPEONATOS PROVINCIAIS DE FUTSAL E PRAIA – 26.03 A 27.11.2022

III. Técnico / Formação

O departamento Técnico é responsável pela execução de todas as actividades relacionadas com o desenvolvimento técnico, bem como pelo controlo, acompanhamento e avaliação. Em outras palavras, ele está para o lado técnico assim como o secretário-geral está para o lado administrativo.

Como habitualmente, o conjunto previsto de actividades relacionadas com a Formação de Treinadores para a época desportiva 2022, pode ser genericamente caracterizado em dois grupos: formação inicial e formação contínua.

Projecto	Sub-projecto/Actividade	Objectivo estratégico	Plano de Acção
Grassroots	Um festival e torneio Grassroots em todas as províncias	massificação	escolas primárias
Sub 15	competição	expansão aos 154 Distritos	escolas secundárias
Meninas sub15	jogos 7x7, futsal e futebol de praia	massificação e expansão	comunidades
Seleccoes Provinciais e Zonais	competição	identificação e acompanhamento de talentos	associações distritais e provinciais
Seleccoes Nacionais	treino, estágio e jogos	preparação para competição	FMF
Campeonatos Nacionais	competição	formalização dos campeões nacionais	associações provinciais e FMF
Cursos de treinadores, árbitros, gestores, instrutores e outros	formação	aumento em quantidade e qualidade de formações específicas	associações provinciais e FMF

CURSOS

CAF – C	07.02 a 10.04.2022 – Cidade de Pemba - Treinadores
CAF – B	02.05 a 10.07.2022 – Cidade da Beira - Treinadores
CAF – A	01.08 a 09.10.2022 – Cidade de Maputo - Treinadores
FIFA	18.04 a 23.04.2022 – Cidade de Chimoio – Árbitros A. Nível
FIFA	18.07 a 23.07.2022 - Cidade de Quelimane – Treinadores de formação
FIFA	17.11 a 22.11.2022 – Cidade de Tete – Administração e Gestão

INTERNOS – ATUALIZAÇÕES

07.11 a 11.11.2022	– Zona Norte – Treinadores de Guarda-Redes
14.11 a 18.11.2022	– Zona Centro – Treinadores de Guarda-Redes
21.11 a 25.11.2022	– Zona Sul – Treinadores de Guarda-Redes
10.01 a 14.01.2022	– Zona Sul – Árbitros
17.01 a 21.01.2022	– Zona Centro “
24.01 a 28.01.2022	– Zona Norte “

SELECÇÕES INTER PROVINCIAIS

Abril -Jogos entre Seleções Provinciais Sub17 Masculinos

Maio	Jogos entre Seleções Provinciais Sub17 Femininos
Junho	Jogos entre Seleções Zonas Sub17 Masculinos
Junho	Jogos entre Seleções Zonais Sub17 Femininos
Julho	Jogos entre Seleções Provinciais Sub20 masculinos
Agosto	Jogos entre Seleções Provinciais Sub20 Femininos

IV. Marketing e Comunicação

O Departamento de Estudos, Projectos, Marketing e Relações Públicas, continuará virado para actividades e acções que visam melhorar a sua prestação de comunicação e imagem.

Mediante isso, as actividades continuarão viradas para as vertentes de recursos humanos, recursos materiais e equipamentos e comunicação. Por outro lado, a consolidação dos patrocínios e parcerias existentes bem como a angariação de novos serão prioridades para o mandato 2019/23.

As actividades propostas têm como objectivos aproximar a federação dos seus seguidores e elevar o reconhecimento da Federação Moçambicana de Futebol ao nível nacional.

Investindo na melhoria da comunicação revitalizaremos as nossas plataformas digitais e proporcionaremos à família do futebol, especialmente aos adeptos, acesso aos melhores conteúdos sobre as actividades da FMF.

Assim, acreditamos que vamos continuar a fortalecer o valor e a reputação da marca FMF.

Projecto/Actividade	Objectivo	Metas	Acções
RECURSOS HUMANOS	Enriquecer o quadro de pessoal e garantir maior dinâmica e flexibilidade na produção de materiais de design gráfico	Contratação de 1 Designer a tempo inteiro para o Departamento	Recrutamento, selecção, contratação
RECURSOS MATERIAIS	Equipar o Departamento de Marketing de meios próprios para fazer face às demandas de trabalho com maior autonomia, eficiência e eficácia	1 laptop core 17 + Programas de Design Gráfico 1 Computador de Mesa Mac + Programas de Edição de Vídeo 1 lapto core i7 + Programas de Design Gráfico Câmera de filmar Tripé Kit de luz (3 softbox) 2 ring light 2 kits de microfones lapela e dinâmicos 2 microfones dinâmicos 1 Power Bank 3000mAH 2 telemóveis iphone 12 Gimbal estabilizados	Procurement ao nível do mercado local e aquisição
MARKETING DIGITAL	Atrair novos parceiros, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca	Remodelação do webiste e aplicativo FMF para gerar maior interacção com o público-alvo (comments, share e base de dados)	Identificação das necessidades de melhorias, teste e aplicação
		Incremento do número de seguidores em 60% no Facebook e Instagram	Criar campanhas específicas, lançar os conteúdos e promover as publicações (pago)
		Criação de 1 canal FMF TV	Desenho do logotipo, estruturação dos conteúdos, vídeo de boas-vindas, lançamento

COMUNICAÇÃO	Aumentar a credibilidade da FMF, melhorar a sua imagem institucional perante a sociedade e os colaboradores	12 programa regular na RM (Bula-Bola) no contexto do Memorando	Concepção e aprovação do projecto Divulgação em todas as plataformas Divulgação via parceiro Operacionalização dos eventos
		12 aparições em espaços da TVM no contexto do Memorando	Identificação dos espaços/programas, escolha do tema/assunto, indicação dos convidados da FMF, realização da aparição
PUBLICAÇÕES	Comunicar os planos e realizações da FMF tendo como base o princípio de transparência institucional	4 edições da Newsletter Trimestral da FMF (500 exemplares/trimestre)	Sistematização dos conteúdos, preparação das fotografias, maquetização, revisão, impressão e distribuição
		1 relatório Anual de Actividades FMF (500 exemplares)	Sistematização dos conteúdos, preparação das fotografias, maquetização, revisão, impressão e distribuição
EVENTOS & PARCERIAS	Distinguir as figuras e organizações do ano na modalidade de futebol estimulando o bem-servir e o profissionalismo no seio da classe	1 Gala Anual FMF	Planeamento Objectivos do evento, Data, hora e local Orçamentação Preparação da documentação Divulgação

	Angariar novas parcerias e revitalizar as existentes apresentando pacotes aos diferentes nichos de mercado	1 Gala de angariação de parceiros	Definição da Comissão organizadora Envio de convites e credenciação Realização do evento Relatório
	Detalhar, aprofundar assuntos de relevo para o correcto e eficiente exercício do jornalismo desportivo	1 Workshop para Jornalistas	Definação do tema Elaboração do dossier (logística e orçamento) Definição da data, local e o horário Escolha dos palestrantes e moderadores Produção do branding Divulgação do workshop Realização Relatório
BRANDING & MERCHANDISING	Garantir a exposição da marca da FMF através de materiais diversos	2 backdrops, 6 roll ups, 2000 cartões de visita, pop ups, 2 gazebos, x banners, banner horizontal, aframe, telescopic banners, teardrop	Produção e aprovação de layouts Impressão dos materiais
	Produzir merchandising Mambas	Quantidades deversificadas de (bonés, camisetas, vuvuzelas, chávenas, chaveiros, cachecóis)	Produção e aprovação de layouts Impressão dos materiais Publicitação dos materiais Distribuição e venda dos materiais

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (APFs)	Capacitar Recursos Humanos das Associações Provinciais na área de Marketing e Comunicação	3 capacitações juntando 3 a 4 províncias por evento	Definição dos conteúdos da formação Orçamentação Identificação dos facilitadores Produção dos materiais didáticos Divulgação Preparação logística
--------------------------------------	---	---	--

V. Recursos Humanos

Sempre alavancada nas premissas de competência e envolvimento dos recursos humanos da FMF, o departamento de Recursos e Administração propõe reforçar a MOTIVAÇÃO individual como forma de aumentar a produtividade de cada Colaborador.

Ademais, prevê-se as seguintes acções:

- Criação de processo de recrutamento
- Criação de Grelha salarial
- Melhoramento das condições de trabalho
- Formações específicas na área da gestão desportiva e línguas
- Criação de organograma da FMF

VI. Administração e Finanças

Para a época 2022 estão previstas as seguintes actividades:

- Tratamento correto e atempado de todos os documentos das diversas fases do processo contabilístico
- Monitorização de toda a legislação contabilística e fiscal aplicável
- Apoio na elaboração do orçamento e total acompanhamento da execução do mesmo, com especial incidência nos fechos intercalares (trimestrais)
- Elaboração das demonstrações financeiras anuais
- Apoio ao trabalho dos auditores/revisor

VII. Jurídico

No âmbito da Jurisdição, para além da instrução dos processos disciplinares e dos processos de averiguação, há ainda que destacar o aconselhamento jurídico prestado, de forma transversal, a toda a estrutura da FMF.

VIII. Infraestruturas e projectos

No âmbito do projeto de infra-estruturas, a FMF pretende continuar com a implementação do seu plano estratégico, apostando na aquisição de sedes para as APFs ainda não contempladas e na reabilitação de campos municipais em curso.

IX. Licenciamento de Clubes

O sistema de licenciamento dos clubes para a época 2022 prevê a continuidade e a melhoria dos procedimentos que vêm sendo desenvolvidos neste domínio, na implementação do Pró Licenciamento, seguindo as directrizes da CAF, em estreita articulação com a LMF e APFs.

Projecto	Sub-projecto/Actividade	Objectivo estratégico	Plano de Acção
1	Seminários regionais	Adaptação de novas regras	Físico / Zoom
		Adaptação da plataforma online	Físico
2	Cursos de formação	Secretários Gerais	Físico / Zoom
		Secretários Técnicos das Associações Provinciais	Zoom
		Gestores de Futebol dos clubes	Físico / Zoom
		Gestores de Marketing	Físico / Zoom
		Gestores de Infraestruturas desportivas	Físico / Zoom
3	Visitas de inspecção a clubes	Provinciais e Nacionais	Físico
4	Visitas de inspecção a campos	Moçambola e Provinciais	Físico
5	Visitas de inpecção a clubes	Nível Nacional	Físico
6	Processos de tramitação		Online
7	Reuniões do Órgão de Primeira Instância		Físico / Zoom

8	Reuniões do Órgão de Apelo		Físico / Zoom
9	Programa de palestras e debates sobre futebol		Físico / Zoom
10	Colaboração e intercambio com Federações	Regionais, PALOP e CAF	Zoom

X. Arbitragem

- Rever e ajustar o Regulamento de Arbitragem com a introdução de novas opções de desenvolvimento da arbitragem nacional e distrital
- Implementar um projeto especial de assessoria e acompanhamento dos árbitros internacionais.
- Reforçar o papel dos Núcleos de Árbitros na formação distrital e nacional.

XI. ORGANIZAÇÃO DO CAN CAF FUTEBOL DE PRAIA

Moçambique anfitrião do CAN de Futebol de Praia 2022

O Comité executivo da CAF (Confederação Africana de Futebol), reunido hoje na capital do Ruanda, Kigali, aprovou a candidatura da Federação Moçambicana de Futebol (FMF) para acolher o CAN (Campeonato Africano das Nações) de Futebol de Praia 2022. Assim, o nosso País vai receber e organizar a fase final da maior prova de Futebol de Praia 2022 a ter lugar em Vilankulos, província de Inhambane.

Desta feita, concretiza-se assim um dos objectivos traçados pela direcção executiva da FMF para o mandato 2019-23 um marco histórico para o país, que pela primeira vez irá organizar uma competição continental da CAF.

A candidatura de Moçambique para a organização do evento teve um suporte total do Governo Moçambicano, tendo providenciado as garantias necessárias para acolher o CAN DE FUTEBOL DE PRAIA - 2022

XII. **RELAÇÕES INTERNACIONAIS**

FIFA

Acções:

- Aposta em projectos de consultoria
- Utilização de Fundos FIFA FORWARD para infraestruturas



Acções:

- Consolidação da parceria
- Solicitação de novos programas UEFA Assist



Acções:

- Consolidação da parceria
- Organização de cursos e formações



Federação Moçambicana de Futebol

Mandato 2019 - 23

Presidente: Feizal Ismael Sidat

Secretário Geral: Hilário Madeira

Endereço: Av. Agostinho Neto 957 – Maputo

Website: www.fmf.co.mz