



ASSEMBLEIA GERAL

EXTRAORDINÁRIA 2023

PLANO DE ACTIVIDADES 2024

f FMFOficial  fmfoficialmz  www.fmf.co.mz

Maputo, 7 de Dezembro de 2023



ASSEMBLEIA GERAL

EXTRAORDINÁRIA 2023

SUMÁRIO

1-SELECCÕES NACIONAIS.....	3
2-ALTA COMPETIÇÃO	5
3-DEPARTAMENTO TÉCNICO	7
4-DEPARTAMENTO JURÍDICO E RECURSOS HUMANOS.....	9
5-DEPARTAMENTO DE ESTUDOS, PROJECTOS, MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS.....	11
CONSIDERAÇÕES FINAIS	16



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

INTRODUÇÃO

A Federação Moçambicana de Futebol tem o prazer de apresentar o Plano de Actividades para o ano de 2024. Este plano reflecte o compromisso da federação em promover, desenvolver e fortalecer o futebol em Moçambique. Ao longo deste ano, buscamos alcançar objectivos estratégicos que não apenas impulsionarão o desempenho das nossas selecções nacionais, mas também contribuirão para o crescimento sustentável do futebol em todas as províncias.

Com base numa abordagem abrangente, este plano aborda áreas cruciais, desde o desenvolvimento de talentos até a melhoria da infraestrutura, passando pelo marketing e comunicação. Reconhecemos a importância do envolvimento de todas as partes interessadas, incluindo as associações, clubes, jogadores, treinadores, árbitros e a comunidade em geral, para alcançar o sucesso colectivo.

Ao implementar este plano de actividades, a Federação Moçambicana de Futebol reitera o seu compromisso com a transparência, a ética desportiva e a promoção de valores fundamentais. Acreditamos que o futebol não é apenas um jogo, mas uma força poderosa para unir as pessoas, promover o desenvolvimento pessoal e criar laços duradouros entre as comunidades.

Agradecemos a colaboração contínua de todos os envolvidos no cenário do futebol moçambicano e estamos confiantes de que, juntos, alcançaremos grandes feitos em 2024 e além. O sucesso do futebol em Moçambique é uma jornada colectiva, e cada passo que damos fortalece a nossa posição como uma nação comprometida com a excelência no desporto-rei.

Que este ano seja marcado por conquistas notáveis, crescimento significativo e, acima de tudo, pela paixão contínua pelo belo jogo.

Consolidando o Futebol Moderno e Inclusivo!



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

1-SELECÇÕES NACIONAIS

Seleção Nacional Aa (Mambas)

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	13 Janeiro - 14 Fevereiro	CAN Costa de Marfim, 2023	TBC
		Fase Final	
	08 - 10 Março	Qualificação ao CHAN, 2024 - 3º Eliminatória	1
		Primeira mão	
	15 - 17 Março	Qualificação ao CHAN, 2024 - 3º Eliminatória	1
		Segunda mão	
	03 - 11 Junho	Qualificação ao Mundial, 2026	2
		3º e 4º Jornada	
02 - 10 Setembro	DATA FIFA	2	
07 - 15 Outubro	DATA FIFA	2	
11 - 19 Novembro	DATA FIFA	2	

- A esta tabela não incluem os jogos do Torneio da COSAFA 2024 por não termos recebido a calendarização ate ao momento.

Seleção Nacional Sub-23

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	N/A	N/A	N/A

Seleção Nacional Sub-20

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	TBC	COSAFA 2024	TBC

- A calendarização dos jogos do Torneio da COSAFA 2024 para este escalão ainda não estão definidas.

Seleção Nacional Sub-17

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	TBC	JOGOS DA AUSC	TBC
	TBC	COSAFA 2024	TBC

- A calendarização dos jogos do Torneio da COSAFA 2024 para este escalão ainda não estão definidas.



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

Seleção Nacional Sénior Feminina

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	TBC	COSAFA 2024	TBC

- A calendarização dos jogos do Torneio da COSAFA 2024 para este escalão ainda não estão definidas.

Seleção Nacional Feminina Sub-20

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	TBC	COSAFA 2024	TBC

- A calendarização dos jogos do Torneio da COSAFA 2024 para este escalão ainda não estão definidas.

Seleção Nacional De Futebol De Praia

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	TBC	COSAFA 2024	TBC

- A calendarização dos jogos do Torneio da COSAFA 2024 para este escalão ainda não estão definidas.

Seleção Nacional De Futsal

Ano	Data	Jornadas (Competição)	Número de jogos
2024	TBC	COSAFA 2024	TBC

- A calendarização dos jogos do Torneio da COSAFA 2024 para este escalão ainda não estão definidas.

- ❖ Participação da Seleção Nacional Sub 15 Masculina em provas da Cosafa/Jogos Escolares CAF



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

2-ALTA COMPETIÇÃO

1. Supertaça Mário Esteves Coluna
 2. Campeonato Nacional Da I Divisão – Moçambola (LMF)
 3. Taça De Moçambique
 4. Campeonato Nacional De Futebol Da II Divisão
 5. Campeonato Nacional De Futebol Feminino – Séniores
 6. Campeonato Nacional De Futebol Feminino – Júniores
 7. Campeonato Nacional De Futsal
 8. Campeonato Nacional De Futebol – Júniores Masculinos
 9. Campeonato Nacional De Futebol - Juvenis Masculinos
 10. Torneio Nacional De Futebol De Praia
- **Formação de utilizadores do Sistema FIFA- CONNECT, FIFA - TMS e FIFA – CMS**

Supertaça – Esta prova é a primeira que abre a época desportiva no País, e é disputada pelo Campeão Nacional e o vencedor da Taça de Moçambique, ambos da época 2023, sendo da responsabilidade da FMF cobrir todas as despesas da sua organização.

Campeonato Nacional de Futebol da I Divisão – Esta prova, a FMF delega a sua organização à Liga Moçambicana de Futebol.

Taça de Moçambique – Esta prova é disputada pelos clubes de todo o país filiados nas respetivas Associações Provinciais de futebol, e é organizada pela FMF que acolhe a fase Zonal e Nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais na fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futebol da II Divisão – Esta prova é organizada pela FMF, sendo da sua responsabilidade programar e procurar patrocínios para sustentar as despesas de toda a organização.

Campeonato Nacional de Futebol Feminino – Seniores – Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futebol Feminino – Júniores – Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futsal - Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.



ASSEMBLEIA GERAL

EXTRAORDINÁRIA 2023

Campeonato Nacional de Futebol Juniores – Masculinos - Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol a fase Provincial.

Campeonato Nacional de Futebol Juvenil – Masculinos - Esta prova é organizada pela FMF na sua fase nacional, sendo da responsabilidade das Associações Provinciais de Futebol na fase Provincial.

Formação de utilizadores do Sistema FIFA-CONNECT, FIFA - TMS e FIFA-CMS – A FMF promove todos os anos a formação dos agentes utilizadores do Sistema **FIFA CONNECT**, e passará também a integrar outros sistemas acima mencionados para que os agentes dos clubes e associações provinciais mantenham actualizados.

Torneio Nacional de Futebol da Praia – Esta modalidade está na sua fase de lançamento – está previsto que esta época de 2024 organizemos o **primeiro torneio nacional sobre a responsabilidade da FMF**. Trata-se de uma previsão uma vez que a massificação ainda não abrangeu todo o País por várias dificuldades.

Compra de taças e medalhas para os diversos campeonatos que irão decorrer em 2024.

Pagamento de arbitragem, policiamento e outras entidades nas provas Nacionais que se realizarão durante a Época de 2024



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

3-DEPARTAMENTO TÉCNICO

1 – Cursos

- a) Curso CAF nível A a realizar na cidade da Beira
- b) Curso CAF nível B a realizar na cidade de Xai-Xai
- c) Curso CAF nível B a realizar na cidade de Quelimane
- d) Curso CAF nível B a realizar na cidade de Lichinga
- e) Curso de actualização do nível B a realizar na cidade de Maputo
- f) Curso FIFA para Formadores de treinadores de nível C a realizar na cidade de Maputo
- g) Curso FMF/FIFA para Dirigentes e Gestores Desportivos
- h) Curso FMF/CAF de Medicina Desportiva
- i) Cursos FMF de Medicina Desportiva
- j) Cursos de Treinadores de Guarda Redes
- k) Cursos de Treinadores de Futsal
- l) Cursos de Treinadores de Futebol de Praia
- m) Cursos de Futebol Amador para Treinadores das equipas do projecto FMF/FIFA TDS
- n) Cursos para mulheres jovens Treinadoras das equipas do projecto FMF/FIFA League Development
- o) Cursos para jovens Treinadores das Escolas envolvidas no Campeonato Escolar da CAF
- p) Cursos para Professores de Educação Física das Escolas envolvidas no projecto F4S da FIFA/FMF
- q) Cursos para FIFA Safeguarding

2 – MASSIFICAÇÃO

- a) Expansão dos Festivais de Grassroots ao Centro e Norte do País principalmente com a realização de jogos reduzidos nos escalões Sub 7, Sub 9 e Sub 11 com equipas de Escolas e Academias
- b) Implementação do novo programa da FIFA F4S em escolas de todas Províncias
- c) Implementação do programa Women Campaign com a FIFA nas Províncias de Sofala, Zambezia, Nampula, Niassa e Cabo Delgado
- d) Implementação do programa League Development com a FIFA, em continuidade do programa Women Campaign na Cidade de Maputo e nas províncias de Maputo, Gaza, Inhambane, Manica, Tete, Beira, Quelimane, Nampula, Lhichinga e Pemba
- e) Expansão do Projecto da CAF relativo ao Campeonato Escolar da CAF a todas as Províncias do País principalmente nas suas capitais



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

3 - IDENTIFICAÇÃO DE TALENTOS

- a) Implementação do programa Talent Development Scheem (TDS) com a FIFA, nas províncias de Maputo, Sofala, Zambezia, Nampula, Cabo Delgado, Niassa e Tete através da realização de jogos entre as Selecções Distritais escolhidas em cada província, no escalão de Sub 15 em ambos sexos



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

4-DEPARTAMENTO JURÍDICO E RECURSOS HUMANOS

Horário De Trabalho

- ✓ Trabalhar junto ao Ministério do Trabalho, Emprego e Segurança Social para a homologação do horário de funcionamento dos serviços da FMF.

Assiduidade

- ✓ Controlo de assiduidade dos funcionários da Federação Moçambicana de Futebol.

Processos Individuais

- ✓ Actualização e criação de processos individuais.

Folha Da Relação Nominal

- ✓ Trabalhar junto ao Ministério do Trabalho, Emprego e Segurança Social para a actualização da Folha de Relação Nominal.

Autoridade Tributária

- ✓ Trabalhar junto da Autoridade Tributária para a implementação capal do Sistema declaracao.at.gov.mz, para o processamento e pagamento do IRPS.

Sistema Primavera

- ✓ Trabalhar junto à HARDT para a configuração e actualização do exercício 2023 para o processamento de salários e gestão contratual ao nível do sistema Primavera.

Contratos De Trabalho, Acordos E Memorandos

- ✓ Controlo de validade dos contratos de trabalho, Memorandos e Acordos de Patrocínio;
- ✓ Actualização dos Contratos de trabalho e de Prestação de Serviços.

Staff E Técnicos De Camadas De Formação

- ✓ A persuasão aos técnicos das camadas de formação e o staff executivo da Federação Moçambicana de Futebol para as mais diversificadas boas práticas.

Legalidade

- ✓ Aconselhar a Direcção Executiva e funcionários da FMF para sempre funcionar em estrita observância da legalidade.

Processos Judiciais

- ✓ Representar a Federação Moçambicana de Futebol em processos judiciais e/ou extra-judiciais.



ASSEMBLEIA GERAL

EXTRAORDINÁRIA 2023

Viagens De Trabalho

- a) Deslocações às Províncias do Presidente da Direcção Executiva, seus membros e acompanhantes.
- b) Deslocações do presidente e seus membros aos congressos da FIFA, CAF e COSAFA e Países estrangeiros.
- c) Deslocação de outros dirigentes e funcionários da FMF às províncias e para estrangeiro
- d) Viagens de serviço do seleccionador nacional para observação de atletas.



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

5-DEPARTAMENTO DE ESTUDOS, PROJECTOS, MARKETING E RELAÇÕES PÚBLICAS

1. Recursos Humanos:

O primeiro passo desta jornada consiste na valorização e investimento nos recursos humanos e materiais do Departamento de Marketing & Comunicação. A contratação de um Designer a tempo inteiro e um Operador de Câmera/Editor de Vídeo reflecte o nosso compromisso em enriquecer o quadro de pessoal, trazendo inovação e criatividade para a produção de conteúdo.

Objectivo: Enriquecer o quadro de pessoal para maximizar a produção de materiais criativos e inovadores.

Acções:

- Contratação de 1 Designer talentoso e inovador em tempo integral.
- Contratação de 1 Operador de Câmera/Editor de Vídeo com visão artística, dedicado à produção de conteúdo envolvente.

Justificativa: A incorporação de profissionais altamente qualificados visa não apenas atender às demandas diárias, mas também elevar a qualidade estética e criativa de nossas produções, promovendo uma identidade visual cada vez mais forte e impactante.

2. Recursos Materiais:

Simultaneamente, a aquisição de equipamentos de última geração visa equipar o departamento com os meios necessários para enfrentar as exigências do mundo digital, promovendo autonomia, eficiência e excelência.

Objectivo: Dotar o Departamento de Marketing de infraestrutura tecnológica e equipamentos de última geração para garantir autonomia, eficácia e qualidade.

Acções:

- Aquisição de equipamentos audiovisuais de ponta, incluindo lentes, kit de luz profissional, microfones de lapela de alta qualidade, e dispositivos móveis de última geração, entre outros.

Justificativa: Investir em tecnologia de ponta não só otimizará a produção, mas também garantirá que as iniciativas da FMF se destaquem pela qualidade, reflectindo o profissionalismo e a inovação que caracterizam a FMF.



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

3. Marketing Digital:

No âmbito do Marketing Digital, a remodelação do website e aplicativo da FMF visa ir além da funcionalidade básica, proporcionando uma experiência interactiva que estreita os laços com nosso público-alvo. A consolidação do canal FMF TV no YouTube não apenas amplia a nossa presença online, mas representa um compromisso com a criação de conteúdo exclusivo e envolvente.

Paralelamente, o Objectivo ambicioso de incrementar o número de seguidores nas redes sociais e a criação de interações significativas, como comentários e partilhas, visam construir uma comunidade digital vibrante e participativa.

Objectivo: Transformar a presença online, atraindo novos parceiros e solidificando nossa identidade de marca.

Acções:

- Remodelação do website e do aplicativo FMF para proporcionar uma experiência interactiva, com funcionalidades como comentários, partilhas e construção de uma base de dados robusta.
- Estratégias específicas para aumentar em 25% o número de seguidores nas plataformas Facebook e Instagram.

Justificativa: A era digital exige uma presença online dinâmica. O investimento nas nossas plataformas digitais visa não apenas atender, mas superar as expectativas do público, tornando-se uma fonte de informação e entretenimento relevante.

4. Comunicação:

No âmbito da Comunicação, o nosso foco reside na consolidação da credibilidade da FMF. A participação em programas regulares na RM e espaços na TVM reforça o nosso compromisso com a transparência e abertura. Estas iniciativas não são apenas uma plataforma para comunicar, mas representam um veículo para construir e manter a confiança dos nossos *stakeholders*.

Objectivo: Elevar a credibilidade da FMF e fortalecer a imagem institucional.

Acções:

- Desenvolvimento e implementação de 12 programas regulares na RM.
- Participação em 12 espaços na TVM no contexto do Memorando.



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

Justificativa: A comunicação consistente é essencial para construir e manter a confiança. A presença frequente nos meios de comunicação tradicionais reforçará nossa imagem como uma entidade comprometida e transparente. Por outro lado, estes espaços servirão para educar os adeptos sobre as diferentes temáticas do futebol.

5. Publicações:

As publicações trimestrais da Newsletter e o Relatório Anual de Actividades servirão como veículos de prestação de contas à comunidade desportiva e à sociedade em geral. Essas publicações não apenas comunicarão os planos e realizações da FMF, mas também solidificarão ainda mais a transparência institucional, um pilar fundamental da FMF.

Objectivo: Comunicar os planos e realizações da FMF com transparência.

Acções:

- Lançamento de 2 edições da Newsletter Semestral da FMF (500 exemplares/trimestre).
- Produção do Relatório Anual de Actividades FMF (500 exemplares) destacando os principais marcos e conquistas.

Justificativa: Publicações regulares proporcionam uma narrativa consistente, fortalecendo a transparência e o compromisso da FMF com a comunidade desportiva e a sociedade em geral.

6. Eventos & Parcerias:

A realização das Galas Anual e de angariação de parceiros, juntamente com o Workshop para Jornalistas, não apenas reconhecerá as figuras notáveis e angariará apoio vital, mas também fortalecerá o jornalismo desportivo, aprofundando a discussão sobre assuntos relevantes para o futebol moçambicano.

Objectivo: Reconhecer e celebrar conquistas, angariar parcerias e aprimorar o jornalismo desportivo.

Acções:

- Realização de 1 Gala Anual FMF para destacar figuras e organizações notáveis.
- Organização de 1 Gala de angariação de parceiros, apresentando pacotes personalizados para diferentes nichos de mercado.
- Condução de 1 Workshop para Jornalistas, abordando temas relevantes para o jornalismo desportivo de qualidade.



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

Justificativa: Eventos memoráveis e parcerias estratégicas não apenas fortalecem a nossa presença, mas também fomentam o desenvolvimento sustentável do futebol em Moçambique.

7. Branding & Merchandising.

A produção de *merchandising* "Mambas" e a diversificação de materiais de *branding* não apenas garantirão uma exposição sólida da marca FMF, mas também criarão uma conexão tangível com nossos apoiantes. Além disso, o compromisso de capacitar as Associações Provinciais em Marketing e Comunicação é uma extensão do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável do futebol em Moçambique.

Objectivo: Maximizar a exposição da marca FMF através de materiais diversos.

Acções:

- Venda de camisetas da selecção nacional ao público
- Produção de merchandising exclusivo "Mambas".
- Criação de 2 backdrops, 6 roll-ups, 2000 cartões de visita, pop-ups, 2 gazebos, x-banners, banner horizontal, a-frame, telescopic banners, teardrop.
- Diversificação de quantidades e variedades (bonés, camisetas, vuvuzelas, chávenas, chaveiros, cachecóis).

Justificativa: Itens de branding tangíveis não apenas reforçam a identidade da marca, mas também proporcionam oportunidades para engajamento direto com os fãs e apoiantes.

8. Desenvolvimento Institucional (APFs):

As APFs desempenham um papel crucial no ecossistema do futebol, sendo a base que sustenta o crescimento e a vitalidade do desporto em todo o país. Para fortalecer essa base, a FMF propõe iniciativas abrangentes de Desenvolvimento Institucional, visando capacitar os Recursos Humanos dessas associações nas áreas vitais de Marketing e Comunicação. Por outro lado, será necessário continuar a doptar as APFs de infraestruturas condignas e respectivos equipamentos incluindo os informáticos para o seu funcionamento.

Objectivo: Doptar as APFs de infraestruturas e equipamentos bem como capacitar Recursos Humanos das Associações Provinciais em Marketing e Comunicação.



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

Acções:

- Realização de 3 capacitações envolvendo 3 a 4 províncias por evento, abordando as melhores práticas e tendências actuais.
- Aquisição das sedes para as Associações Provinciais (Maputo Província, Sofala, Zambézia, Tete, C. Delgado e Niassa)
- Aquisição de equipamento informático para o funcionamento das Associações
- Edificação do Centro Técnico Nacional em Zimpeto

Justificativa: Capacitar as Associações Provinciais não só fortalece a FMF como entidade líder, mas também contribui para o desenvolvimento global do futebol moçambicano, capacitando as bases.

9. Desenvolvimento de infraestruturas desportivas

Reconhecendo a importância do futebol como ferramenta de inclusão, saúde e desenvolvimento comunitário, concentramos esforços na melhoria das condições dos campos desportivos nas localidades.

Objectivo: requalificar instalações desportivas para incentivar a prática do futebol na comunidade visando proporcionar ambientes seguros, modernos e adequados, contribuindo assim para o bem-estar da população e promovendo o talento desportivo local.

Acções:

- Reabilitação do Campo de Dondo
- Aplicação de Relva Sintética no Campo de Angoche
- Aplicação de Relva Sintética no Campo de Cuamba
- Aplicação de Relva Sintética no Campo de Mocuba



ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA 2023

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao término deste plano, vislumbramos não apenas uma série de actividades, mas um compromisso concreto com a transformação e aprimoramento contínuo da Federação Moçambicana de Futebol (FMF). Estas considerações finais encapsulam a visão, a paixão e a determinação que permeiam cada iniciativa proposta para o ano de 2024.

Reforço dos Alicerces para o Futuro: Este plano representa mais do que um simples roteiro de acções; é uma declaração de intenções para reforçar os alicerces da FMF, preparando-a para os desafios e oportunidades que o futuro do futebol moçambicano reserva. O compromisso inabalável com a inovação, transparência e excelência está intrinsecamente ligado à construção de um legado duradouro para o desporto no país.

Crescimento Sustentável das Associações Provinciais: Ao abordar especificamente o Desenvolvimento Institucional das Associações Provinciais, reconhecemos a importância de fortalecer as bases do futebol em Moçambique. Capacitar as APFs não é apenas uma estratégia de curto prazo, mas um investimento no crescimento sustentável do futebol em todas as regiões do país. Estas acções não só promovem o futebol a nível local, mas também contribuem para o desenvolvimento socioeconómico das comunidades envolvidas.

Compromisso com a Inovação e Transparência: Cada componente deste plano reflecte nosso compromisso com a inovação, desde a expansão da presença digital até a produção de eventos memoráveis e a criação de conteúdo envolvente. A transparência é a base sobre a qual construímos a confiança dos nossos apoiantes, parceiros e da comunidade desportiva em geral. A FMF continuará a ser uma entidade pioneira, aberta às mudanças e pronta para liderar a evolução do futebol moçambicano.

Inspiração para o Futuro: Enquanto contemplamos o horizonte desportivo de Moçambique, vemos um futuro repleto de possibilidades e conquistas. Este plano não é apenas uma resposta às demandas do presente, mas uma construção cuidadosa de um caminho que inspirará gerações futuras de atletas, dirigentes e entusiastas do futebol. Com este compromisso, a FMF avança, não apenas como uma entidade desportiva, mas como uma força inspiradora e transformadora na sociedade moçambicana.

O Futuro é Agora: Neste contexto, o futuro não é apenas um horizonte distante, mas um presente a ser moldado. A FMF está preparada para abraçar os desafios, celebrar as conquistas e pavimentar um caminho sólido para o futuro do futebol moçambicano. Com inovação, transparência e paixão, a FMF não apenas cumprirá as expectativas, mas continuará a superá-las, estabelecendo um padrão de excelência no desporto e na comunidade. O futuro é agora, e a FMF está pronta para liderar o caminho. **FMF**