

# PLANO DE ACTIVIDADES

2021





**Mensagem do Presidente FMF**

Senhoras e Senhores Presidentes de Associações Provinciais de Futebol em Moçambique, Executivos e Funcionários das associações, ligas, clubes, associações de jogadores, treinadores e árbitros, amigos do futebol em geral.

A pandemia COVID-19 em 2020 causou uma tragédia humanitária em muitas partes do mundo e impactou a vida de milhões de pessoas de uma forma sem precedentes. As medidas de bloqueio implementadas em todo o mundo paralisaram grande parte da atividade econômica global e ao futebol foi forçado a uma paragem.

Sem excepção, a disseminação do coronavírus afetou seriamente campeonatos e eventos de futebol em todo o mundo, levando à suspensão ou cancelamento de ligas do mundo e ao adiamento de alguns campeonatos.

A planificação da nossa atividade desportiva 2020/21 também espelhará os efeitos de uma época que foi duramente comprometida pela necessidade de defender os valores da saúde e da segurança dos nossos agentes desportivos, adeptos e Moçambicanos em geral.

No entanto, temos fé que a situação da pandemia melhore e que as actividades do futebol possam desenrolar com toda normalidade. Desta forma, a FMF tem como plano executar várias actividades no ano de 2021, com vista a dinamizar o futebol nas várias vertentes.

**Feizal Sidat**  
Presidente da FMF

## NOTA INTRODUTÓRIA

A FMF sendo uma pessoa colectiva sem fins lucrativos, constituída sob a forma de associação de direito privado, dotada de utilidade pública desportiva, que nos termos da lei exerce, por delegação do Estado, e sob sua fiscalização, poderes públicos de auto-regulação. Engloba 11 associações provinciais, uma liga profissional de clubes, jogadores, treinadores e árbitros, inscritos ou filiados nos termos dos estatutos, e demais agentes desportivos.

Fundada em 1 de Janeiro de 1974, a FMF tem como principais objetos a representação do futebol Moçambicano a nível nacional e internacional; a gestão competitiva das Selecções Nacionais; a organização de competições de nível local, distrital e nacional ou o assegurar do desenvolvimento futebol no território Moçambicano de acordo com o espírito desportivo, valores educacionais, materiais, culturais e humanitários, através de programas de formação dos diferentes agentes desportivos.

A Federação Moçambicana de Futebol assegura a gestão das Selecções Nacionais, masculinas e femininas, nas vertentes de futebol, futsal e futebol de praia, e organiza várias competições anuais.

São várias as questões que são colocadas em relação ao presente ano! *Teremos uma retoma de competições nacionais e internacionais? Essa retoma será com adeptos ou sem eles? Como será o impacto da pandemia nas receitas e patrocínios da FMF?*

Quando se fala em objectivos e está em competição a Seleção Nacional AA, o topo da pirâmide das expectativas, o início da qualificação para a prova máxima de selecções no continente africano, neste caso, o CAN 2021, que se realizará nos Camarões, será o marco mais relevante.

A FMF coopera estreitamente com os seus parceiros internacionais e nacionais, públicos e privados, numa ótica de independência e de benefício mútuo, em prol do êxito da sua missão.

## **VISÃO DA FMF**

A FMF tem como visão, tornar-se numa potência no futebol em África, dentro e fora do campo.

## **MISSÃO DA FMF**

A FMF tem como missão desenvolver, promover, organizar e coordenar o futebol para todos, em todas as suas dimensões e categorias no território nacional.

## **VALORES DA FMF**

Os valores da FMF tem com base os princípios da:

- Inclusão
- Transparência, integridade, lealdade e honestidade
- Verdade desportiva
- Rigor

## **PILARES**

- Reformas
- Profissionalização
- Desenvolvimento do futebol
- Inclusão

## ACTIVIDADES DA FMF

As actividades da FMF para a época 2021 estarão assentes nos pilares traçados no plano estratégico da direcção da Federação Moçambicana de Futebol, apostando em áreas de desenvolvimento, selecções nacionais, competições, licenciamento, marketing e comunicação, finanças, entre outras.

Tal como é referenciado na visão da FMF, pretendemos que a Federação Moçambicana de Futebol torne numa referência em África. Para tal, vamos trabalhar com os parceiros internacionais, nomeadamente a FIFA, CAF, UEFA, FPF, e BFV para que possamos atingir tais níveis. Queremos providenciar as condições necessárias para as Associações Provinciais de Futebol, para que possam desenvolver o futebol da base, pois só assim, o futebol Moçambicano poderá atingir altos rumos.

### I. Selecções Nacionais

A época desportiva de 2021 tem prevista a realização de vários jogos das selecções nacionais, com ênfase nos jogos de qualificação para o CAN Camarões 2021 e para o Campeonato do Mundo FIFA Qatar 2022. Contudo devido a situação da pandemia, o calendário internacional de jogos tem vindo a sofrer várias alterações, pelo que a marcação dos referidos jogos está dependente da evolução da pandemia.

#### Acções:

- a. SELECÇÃO AA - Jogos de Qualificação ao CAN Camarões 2022
- b. SELECÇÃO AA - Jogos de Qualificação ao Campeonato do Mundo FIFA Qatar 2022
- c. SELECÇÃO FEMININA – Jogos de Qualificação ao CAN
- d. SELECÇÃO FUTSAL – Jogos de qualificação ao CAN
- e. SELECÇÃO FUTEBOL PRAIA – Jogos de qualificação ao CAN
- f. SELECÇÕES FUTEBOL JOVENS– COSAFA

É nesse sentido que a FMF irá realizar um esforço considerável para que Moçambique mantenha o ritmo de participações em sequência nessa e nas outras competições internacionais.

## II. Competições

Para a FMF, é fundamental garantir a organização das competições nacionais, pelo que este departamento tem a tarefa de coordenar as actividades de competição. No que tange às competições nacionais, a época 2020/21 marcará o recomeço das competições futebolísticas no país.

O principal objectivo é o incremento sistemático de apoio às Associações Provinciais de Futebol (APs) e aos clubes envolvidos nas competições nas mais variadas vertentes organizativas.

Projecto	Sub-projecto/Actividade	Objectivo estratégico	Plano de Acção
Competição	Campeonato Nacional da IIª Divisão	Apuramento das equipas ao Moçambola	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), disputados pelos Campeões Provinciais no sistema de todos contra todos em 2 voltas.
Competição	Taça de Mocambique - TmCel	Apuramento para a participação nas Afro-tacas	Por eliminatórias até se apurar o vencedor
Competição	Supertaça - Mário Esteves Coluna	Marcar o início oficial da época desportiva	Único jogo entre o Campeão Nacional e o Vencedor da Taça de Moçambique - TmCel da época transata.
Competição	Campeonato Nacional de Futsal	Desenvolvimento do Futsal a nível nacional	Torneio disputado por campeões provinciais e/ou representantes das Províncias divididos em grupos e posteriormente em jogos a eliminar até se apurar o vencedor.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Feminino	Desenvolvimento do Futebol Feminino a	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única

	Sénior	nível nacional	Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Júnior Masculino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Júnior Feminino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Juvenis Masculino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Juvenis Feminino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Iniciados Feminino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única Província.
Competição	Campeonato Nacional de Futebol Iniciados Masculino	Desenvolvimento do Futebol juvenil	Torneios zonais (Norte, Centro e Sul), e por fim um torneio final disputado em numa única Província.
Formação	Formação de utilizadores do Sistema FIFA Connect	Registo de todas as Associações Provinciais, Clube e todos os seus elementos no Sistema FIFA Connect	Formação dos Utilizadores das Associações e dos Clubes de Província em Província.



### III. Técnico / Formação

O departamento é responsável pela execução de todas as actividades relacionadas com o desenvolvimento técnico, bem como pelo controlo, acompanhamento e avaliação. Em outras palavras, ele está para o lado técnico assim como o secretário-geral está para o lado administrativo.

Como habitualmente, o conjunto previsto de actividades relacionadas com a Formação de Treinadores para a época desportiva 2020/2021, pode ser genericamente caracterizado em dois grupos: formação inicial e formação contínua.

Projecto	Sub-projecto/Actividade	Objectivo estratégico	Plano de Acção
Grassroots	jogos lúdicos	massificação	escolas primarias
Sub 15	competição	expansão aos 154 Distritos	escolas secundárias
Meninas sub15	jogos 7x7, futsal e futebol de praia	massificação e expansão	comunidades
Seleccoes Provinciais e Zonais	competição	identificação e acompanhamento de talentos	associações distritais e provinciais
Seleccoes Nacionais	treino, estágio e jogos	preparação para competição	FMF
Campeonatos Nacionais	competição	formalização dos campeões nacionais	associações provinciais e FMF
Cursos de treinadores, árbitros, gestores, instrutores e outros	formação	aumento em quantidade e qualidade de formações específicas	associações provinciais e FMF

#### IV. Marketing e Comunicação

O Departamento de Estudos, Projectos, Marketing e Relações Públicas, Novos Negócios foi recentemente criado como forma de atender a uma demanda de profissionalização das suas 4 sub-áreas. Sendo um Departamento novo, o plano de atividades para a época de 2020/2021 estará virado para actividades e acções que visam primeiro a sua estruturação.

Mediante isso, as actividades estarão viradas para as vertentes de recursos humanos, recursos materiais e equipamentos e comunicação. Por outro lado, a consolidação dos patrocínios e parcerias existentes bem como a angariação de novos serão prioridade para o mandato 2019/23.

As actividades propostas têm como objectivos aproximar a federação dos seus seguidores e elevar o reconhecimento da Federação Moçambicana de Futebol ao nível nacional.

Investindo na melhoria da comunicação revitalizaremos as nossas plataformas digitais e proporcionaremos à família do futebol, especialmente aos adeptos, acesso aos melhores conteúdos sobre as actividades da FMF.

Assim, acreditamos que vamos fortalecer o valor e a reputação da marca FMF.

Projecto/Actividade	Objectivo	Metas	Acções
<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Enriquecer o quadro de pessoal e garantir maior dinâmica e flexibilidade na produção de materiais de design gráfico	Contratação de 1 Designer a tempo inteiro para o Departamento	Recrutamento, selecção, contratação
<b>RECURSOS MATERIAIS</b>	Equipar o Departamento de Marketing de meios próprios para fazer face às	1 laptop + Programas de Design Gráfico	Procurement ao nível do mercado local e aquisição

	demandas de trabalho com maior autonomia, eficiência e eficácia		
<b>MARKETING DIGITAL</b>	Atrair novos parceiros, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca	Remodelação do webiste e aplicativo FMF para gerar maior interacção com o público-alvo (comments, share e base de dados)	Identificação das necessidades de melhorias, teste e aplicação
		Incremento do número de seguidores em 60% no Facebook e Instagram	Criar campanhas específicas, lançar os conteúdos e promover as publicações (pago)
		Criação de 1 canal FMF TV no YouTube	Desenho do logotipo, estruturação dos conteúdos, vídeo de boas-vindas, lançamento
<b>COMUNICAÇÃO</b>	Aumentar a credibilidade da FMF, melhorar a sua imagem institucional perante a sociedade e os colaboradores	12 programa regular na RM (Bula-Bola) no contexto do Memorando	Concepção e aprovação do projecto Divulgação em todas as plataformas Divulgação via parceiro Operacionalização dos eventos
		12 aparições em espaços da TVM no contexto do Memorando	Identificação dos espaços/programas, escolha do tema/assunto, indicação dos convidados da FMF,

			realização da aparição
<b>PUBLICAÇÕES</b>	Comunicar os planos e realizações da FMF tendo como base o princípio de transparência institucional	4 edições da Newsletter Trimestral da FMF (500 exemplares/trimestre)	Sistematização dos conteúdos, preparação das fotografias, maquetização, revisão, impressão e distribuição
		1 relatório Anual de Actividades FMF (500 exemplares)	Sistematização dos conteúdos, preparação das fotografias, maquetização, revisão, impressão e distribuição
<b>EVENTOS &amp; PARCERIAS</b>	Distinguir as figuras e organizações do ano na modalidade de futebol estimulando o bem-servir e o profissionalismo no seio da classe	1 Gala Anual FMF	Planeamento Objectivos do evento, Data, hora e local Orçamentação Preparação da documentação Divulgação
	Angariar novas parcerias e revitalizar as existentes apresentando pacotes aos diferentes nichos de mercado	1 Gala de angariação de parceiros	Definição da Comissão organizadora Envio de convites e credenciação Realização do evento Relatório

	<p>Detalhar, aprofundar assuntos de relevo para o correcto e eficiente exercício do jornalismo desportivo</p>	<p>1 Workshop para Jornalistas</p>	<p>Definição do tema Elaboração do dossier (logística e orçamento) Definição da data, local e o horário Escolha dos palestrantes e moderadores Produção do branding Divulgação do workshop Realização Relatório</p>
<p><b>BRANDING &amp; MERCHANDISING</b></p>	<p>Garantir a exposição da marca da FMF através de materiais diversos</p>	<p>2 backdrops, 6 roll ups, 2000 cartões de visita, pop ups, 2 gazebos, x banners, banner horizontal, aframe, telescopic banners, teardrop</p>	<p>Produção e aprovação de layouts Impressão dos materiais</p>
	<p>Produzir merchandising Mambas</p>	<p>Quantidades deversificadas de (bonés, camisetas, vuvuzelas, chávenas, chaveiros, cachecóis)</p>	<p>Produção e aprovação de layouts Impressão dos materiais Publicitação dos materiais Distribuição e venda dos materiais</p>
<p><b>DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (APFs)</b></p>	<p>Capacitar Recursos Humanos das Associações Provinciais na área de Marketing e Comunicação</p>	<p>3 capacitações juntando 3 a 4 províncias por evento</p>	<p>Definição dos conteúdos da formação Orçamentação Identificação dos facilitadores</p>

			Produção dos materiais didáticos Divulgação Preparação logística
--	--	--	--

## V. Recursos Humanos e Administração

Sempre alavancada nas premissas de competência e envolvimento dos recursos humanos da FMF, o departamento de Recursos e Administração propõe reforçar a MOTIVAÇÃO individual como forma de aumentar a produtividade de cada Colaborador.

Ademais, prevê-se as seguintes acções:

- Criação de processo de recrutamento
- Criação de Grelha salarial
- Melhoramento das condições de trabalho
- Formações específicas na área da gestão desportiva e línguas

## VI. Finanças

Para a época 2020/2021 estão previstas as seguintes actividades:

- Tratamento correto e atempado de todos os documentos das diversas fases do processo contabilístico
- Monitorização de toda a legislação contabilística e fiscal aplicável
- Apoio na elaboração do orçamento e total acompanhamento da execução do mesmo, com especial incidência nos fechos intercalares (trimestrais)
- Elaboração das demonstrações financeiras anuais
- Apoio ao trabalho dos auditores/revisor

## VII. Jurídico

No âmbito da Direção Jurídica, para além da instrução dos processos disciplinares e dos processos de averiguação, há ainda que destacar o aconselhamento jurídico prestado, de forma transversal, a toda a estrutura da FMF.

### VIII. Infraestruturas e projectos

No âmbito do projeto de infraestruturas, a FMF pretende continuar com a implementação do seu plano estratégico, apostando na aquisição de sedes para as APFs e na reabilitação de campos municipais.

### IX. Licenciamento e Estádios

O sistema de licenciamento dos clubes para a época 2021 prevê a continuidade e a melhoria dos procedimentos que vêm sendo desenvolvidos neste domínio, na implementação do Pró Licenciamento, seguindo as directrizes da CAF, em estreita articulação com a LMF e APFs.

Projecto	Sub-projecto/Actividade	Objectivo estratégico	Plano de Acção
1	Seminários regionais	Adaptação de novas regras	Físico / Zoom
		Adaptação da plataforma online	Físico
2	Cursos de formação	Secretários Gerais	Físico / Zoom
		Secretários Técnicos das Associações Provinciais	Zoom
		Gestores de Futebol dos clubes	Físico / Zoom
		Gestores de Marketing	Físico / Zoom
		Gestores de Infraestruturas desportivas	Físico / Zoom
3	Visitas de inspecção a clubes	Provinciais e Nacionais	Físico
4	Visitas de inspecção a campos	Moçambola e Provinciais	Físico
5	Visitas de inspecção a clubes	Nível Nacional	Físico
6	Processos de tramitação		Online
7	Reuniões do Órgão de Primeira		Físico / Zoom

	Instância		
8	Reuniões do Órgão de Apelo		Físico / Zoom
9	Programa de palestras e debates sobre futebol		Físico / Zoom
10	Colaboração e intercambio com Federações	Regionais, PALOP e CAF	Zoom

## X. Arbitragem

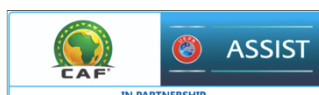
- Rever e ajustar o Regulamento de Arbitragem com a introdução de novas opções de desenvolvimento da arbitragem nacional e distrital
- Implementar um projeto especial de assessoria e acompanhamento dos árbitros internacionais.
- Pagamento das dívidas com os árbitros
- Reforçar o papel dos Núcleos de Árbitros na formação distrital e nacional.

## XI. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

# FIFA

Acções:

- Aposta em projectos de consultoria
- Utilização de Fundos FIFA FORWARD para infraestruturas



Acções:

- Solicitação de novos programas UEFA Assist





Accões:

- Articulação para início do protocolo
- Organização de cursos e formações



