

PLANO DE ACTIVIDADES

2020





MENSAGEM DO PRESIDENTE FMF

Senhoras e Senhores Presidentes de Associações Provinciais de Futebol em Moçambique, Executivos e Funcionários das associações, ligas, clubes, associações de jogadores, treinadores e árbitros, amigos do futebol em geral.

A época desportiva 2020 coincide com o início de um novo mandato dos órgãos sociais da FMF, eleito a 16 de Dezembro de 2019. A actividade da FMF para o presente ano seguirá no princípio de apoio às associações provinciais de futebol e respectivos clubes, tendo em conta as dificuldades por estas vividas, numa perspectiva de aumentar as condições da prática desportiva e o número de praticantes, sobretudo nas variantes de futebol feminino, futsal e futebol de praia e ainda pelo reforço da formação dos agentes desportivos, nomeadamente no que diz respeito aos treinadores e aos árbitros de futebol.

A época desportiva de 2020, ficará marcada pela situação da pandemia que afecta o mundo todo. As actividades do futebol não ficam à margem desta realidade. Várias competições nacionais e internacionais, bem como outras demais actividades da FMF estão paralisadas devido a situação da pandemia da Covid-19- ainda

Na medida do possível, e tendo em conta a situação da pandemia, a FMF continuará empenhada no aumento do número de jogos e competições sob a sua égide, no crescimento desportivos Selecções Nacionais, no desenvolvimento do futsal, futebol de praia e do futebol feminino.

Tendo em conta a situação da pandemia, e a suspensão das competições desportivas, pretendemos dar especial ênfase na reengenharia da estrutura organizacional da FMF para imprimir maior dinâmica funcional do ponto de vista administrativo. Entendemos que somente com uma estrutura administrativa dinâmica e profissional dentro da FMF, será possível ter o suporte necessário para que a Direcção Executiva implemente o manifesto eleitoral e o plano estratégico para o actual mandato.

Assumimos com todos os agentes do futebol nacional, que traríamos uma nova abordagem para a gestão do futebol nacional, não só em termos de projectos desportivos, mas também internamente ao nível da FMF. Com esta e outras iniciativas, queremos abrir uma nova página na gestão da FMF, assente em princípios de transparência, organização e credibilidade.

Vivemos hoje num mundo de mudança. É preciso descortinar soluções de modelos de gestão e organização que permitam um correcto funcionamento para a FMF. Os tempos actuais exigem mudanças. A FMF não pode ficar à margem desta nova realidade.

Feizal Sidat
Presidente da FMF

NOTA INTRODUTÓRIA

A FMF sendo uma pessoa colectiva sem fins lucrativos, constituída sob a forma de associação de direito privado, dotada de utilidade pública desportiva, que nos termos da lei exerce, por delegação do Estado, e sob sua fiscalização, poderes públicos de auto-regulação. Engloba 11 associações provinciais, uma liga profissional de clubes, jogadores, treinadores e árbitros, inscritos ou filiados nos termos dos estatutos, e demais agentes desportivos.

O ano 2020 tem sido atípico, cheio de incertezas, dificultando assim a preparação de um plano de actividades e orçamento. A planificação e execução das actividades neste ano, estarão dependentes do regresso a normalidade do quotidiano.

A Federação Moçambicana de Futebol (FMF) tem estado a trabalhar juntos das entidades governamentais na tentativa de haver um plano gradual de regresso à actividade, com garantias de segurança de todos os intervenientes para evitar a propagação da pandemia de covid-19, pois as vidas humanas são o mais importante.

Há vários factores que devem ser ponderados, o objetivo da FMF é assegurar que o regresso seja feito em momento próprio, de acordo com as regras estipuladas e garantindo a segurança de todos os intervenientes, desde logo os jogadores, treinadores, árbitros e outros intervenientes.

A FMF está comprometida e empenhada em garantir um regresso ordenado e seguro à prática desportiva. Com a nossa comissão médica, em estreita articulação com as directrizes da FIFA, da CAF, e das entidades de saúde em Moçambique, elaboramos um protocolo que permita esse regresso em condições que inspirem confiança e segurança.

VISÃO DA FMF

A FMF tem como visão, tornar-se numa potência no futebol em África, dentro e fora do campo.

MISSÃO DA FMF

A FMF tem como missão desenvolver, promover, organizar e coordenar o futebol para todos, em todas as suas dimensões e categorias no território nacional.

VALORES DA FMF

Os valores da FMF tem com base os princípios da:

- Inclusão
- Transparência, integridade, lealdade e honestidade
- Verdade desportiva
- Rigor

PILARES

- Reformas
- Profissionalização
- Desenvolvimento do futebol
- Inclusão

ACTIVIDADES DA FMF

As actividades da FMF para a época 2020 serão apresentadas com base na situação vivida, largamente impactada pela pandemia da Covid-19. Com base na paralisação das competições futebolísticas, as actividades da FMF para o ano 2020 cingir-se-ão na reorganização administrativa e financeira, aposta na área de tecnologia e comunicação, apoio técnico às associações provinciais, bem como em projectos de infraestruturas.

I. Selecções Nacionais

A época desportiva de 2019/20 tem prevista a realização de vários jogos das selecções nacionais, com ênfase nos jogos de qualificação para o CAN Camarões 2021 e para o Campeonato do Mundo FIFA Qatar 2022. Contudo devido a situação da pandemia, o calendário internacional de jogos tem vindo a sofrer várias alterações, pelo que a marcação dos referidos jogos está dependente da evolução da pandemia.

Acções:

- a. FUTSAL - Participação no CAN Futsal Marrocos 2020
- b. SELECÇÃO AA - Jogos de Qualificação ao CAN Camarões 2022
- c. SELECÇÃO FEMININA – Jogos de Qualificação ao CAN
- d. SELECÇÃO Jovens Masculinas – COSAFA Qualificação

II. Competições

Para a FMF, é fundamental garantir a organização das competições nacionais, pelo que este departamento tem a tarefa de coordenar as actividades de competição. No que tange às competições nacionais, devido a situação da pandemia, a época desportiva 2020 não irá decorrer e não serão proclamados nenhuns vencedores.

Acções:

- a. Estudo profundo sobre o formato competitivo a adoptar, em estreita articulação com a LMF, a FIFA e a CAF.
- b. Revisão do Acordo de cedência dos direitos de organização da Competição Profissional, estabelecendo de forma clara e criteriosa as responsabilidades de cada parte.
- c. Organização de cursos FIFA Connect em parceria com as Associações Provinciais de Futebol

III. Técnico / Formação

O departamento é responsável pela execução de todas as actividades relacionadas com o desenvolvimento técnico, bem como pelo controlo, acompanhamento e avaliação. Em outras palavras, ele está para o lado técnico assim como o secretário-geral está para o lado administrativo.

Acções:

- a. Organização de Competições de futebol para jovens
- b. Lançamento de Projecto FMF Academies
- c. Realização de Cursos de Treinadores da CAF (Nível D)
- d. Actualizações FMF

IV. Marketing e Comunicação

Em relação ao Marketing e Comunicação a FMF pretende introduzir um departamento de Marketing e Comunicação na sua administração, de modo a melhorar nos aspectos de imagem e comunicação.

Esta área terá que prestar um apoio muito próximo ao Secretário Geral e ao Presidente no que concerne à renovação e extensão de contratos de patrocínio, bem como na captação de novas parcerias.

O departamento deverá criar processos novos de divulgação de informação sobre as actividades da FMF, nomeadamente das competições, selecções, eventos, projectos e demais actividades do dia a dia.

Acções:

- a. Lançamento de website FMF
- b. Lançamento de mobile app FMF
- c. Definição de política de comunicação interna da FMF
- d. Criação de Código de conduta de comunicação
- e. Aumentar a divulgação de informação da FMF
- f. Presença digital nas redes sociais
- g. Criação de Newsletter digital FMF trimestralmente
- h. Maior cobertura e divulgação de eventos da FMF
- i. Consulta auscultação mudança de nome de guerra da Selecção Nacional
- j. Lançamento de concurso para criação de nova logomarca Mambas

V. Recursos Humanos e Administração

A FMF deve servir de exemplo na esfera da administração desportiva, baseando-se em princípios racionais de gestão e de liderança. É um facto, e sentimos que a FMF tem ainda um caminho a percorrer no melhoramento do funcionamento interno e administrativo. Com este projecto com a FIFA, pretendemos que a FMF se torne numa referência, adoptando padrões, procedimentos e medidas que visem atingir um nível de gestão administrativa de excelência.

O primeiro passo é reconhecermos às nossas fragilidades e quais as áreas a melhorar, e foi isso que fizemos. O desafio maior para a FMF, aponta para ter uma gestão altamente profissionalizada com rigor e transparência, com recursos humanos qualificados e experientes em todas áreas, bem como na eficiência da aplicação dos recursos financeiros. De outra forma, não será possível levar avante nenhum projecto desportivo.

É só notar que antes, a FMF não tem departamentos de Marketing, Comunicação, Jurídico, Recursos Humanos, muito menos de Licenciamento de Clubes. O departamento técnico é composto por apenas um elemento administrativo.

Acções:

- a. Contratação de Novos quadros administrativos para diversos departamentos
- b. Contratação de novo Director Técnico Nacional e outros elementos
- c. Contratação de Director de Marketing
- d. Contratação de novo Director Financeiro
- e. Consultoria FIFA para administração e recursos humanos da FMF
- f. Renovação dos quadros internos da FMF
- g. Adopção de um modelo de gestão actual e profissional, claramente representado num organigrama, com work-flows, job-descriptions, departamentos e interactividades.

VI. Finanças

Este departamento é responsável pelas funções administrativas e financeiras da FMF, com responsabilidade num conjunto de actividades específicas para a época 2020.

Acções:

- a. Planeamento de actividades e controlo Orçamental
- b. Acompanhamento Administrativo e Financeiro
- c. Introdução de um novo sistema de gestão contabilístico
- d. Reestruturação financeira da FMF
- e. Chamada de Credores
- f. Renegociação de dívidas e respectivo pagamento junto dos credores
- g. Apoio ao trabalho dos auditores e do revisor;
- h. Elaboração das demonstrações financeiras anuais;
- i. Apoio na elaboração do orçamento e total acompanhamento da execução do mesmo;

VII. Jurídico

Pretende-se criar um departamento jurídico na administração da FMF, com vista a dar maior suporte legal à FMF internamente e com os demais stakeholders.

Acções:

- a. Acompanhamento de protocolos, contratos e situações jurídicas
- b. Início do processo de Revisão dos estatutos da FMF
- c. Início do processo de Criação de Código Eleitoral da FMF
- d. Início do processo de Revisão do Regulamentos Disciplina da FMF
- e. Articulação com o Governo para revisão da Lei do Desporto e outros regulamentos;

VIII. Infraestruturas e projectos

As actividades de infraestruturas e projectos da FMF estão ligadas directamente ao presidente da FMF, que no âmbito do plano estratégico, define as prioridades e acções a desenvolver para a época desportiva.

Acções:

- a. Apoio directo a requalificação de infraestruturas desportivas dos clubes com base em critérios pré-estabelecidos.
- b. Uso de fundos FIFA Forward para 3 relvas sintéticas
- c. Diligências para libertação de material apreendido nas alfandegas
- d. Melhoramento de Sedes das Associações Provinciais
- e. Aquisição de propriedade anexa para sede da FMF
- f. Proposta de permuta de instalações da AMEC
- g. Apresentação de projecto para construção de novo *centro técnico* da FMF, uma vez reunidas as condições junto do governo e da FIFA/CAF.
- h. Reabilitar o Estádio Nacional do Zimpeto com objectivo de cumprir com as exigências dos parceiros internacionais.

IX. Licenciamento e Estádios

O sistema de licenciamento dos clubes para as competições nacionais irá sofrer reformas com relação a estrutura e funcionamento do sistema.

Acções:

- a. Criação de um departamento de Licenciamento e Clubes na administração
- b. Revisão do Sistema de Licenciamento para as competições nacionais
- c. Criação de um programa "Pró licenciamento FMF"
- d. Criação de um Manual de Sanções específico para casos de incumprimento dos critérios de Licenciamento de Clubes
- e. Incentivo ao melhoramento das infraestruturas dos estádios, campos e pavilhões através da criação de um processo de vistorias durante a época, que também incluirá aspetos de organização de jogos

X. Arbitragem

O Plano de actividades da CNAF de Arbitragem para a época 2020 é coerente com o Programa de candidatura apresentado pela Direcção da Federação Moçambicana de Futebol para o quadriénio de 2019/2023, que se propõe contribuir para a credibilidade de uma arbitragem qualificada com base em princípios da verdade desportiva.

Acções:

- a. Nomeação de novo presidente da CNAF
- b. Nomeação de membros integrantes da CNAF

XI. Outras áreas

Associações Provinciais

As Associações Provinciais do Futebol são os pilares da Federação Moçambicana de Futebol. Estas desempenham um papel estratégico e vital no processo de massificação do futebol, sendo promotores do futebol ao nível da província.

Neste sentido, pretendemos focar na dotação de condições técnicas, humanas e materiais das respectivas associações provinciais, de modo a que estas possam desempenhar as actividades desportivas ao nível da base.

Acções:

- a. Visitas técnicas regulares às províncias com vista a acompanhar de perto o estágio de desenvolvimento das actividades futebolísticas;
- b. Incremento das dotações financeiras atribuídas às associações provinciais para 500.000MZN anuais, de modo a permitir a realização cabal das actividades planificadas;
- c. Como forma de incentivar e motivar os Secretários Gerais das Associações Provinciais, a FMF irá assumir o pagamento do salário do Secretário Geral, mediante cumprimento de requisitos específicos
- d. Instauração de Secretários Técnicos Provinciais assalariados pela FMF em cada uma das Associações Provinciais
- e. Representação nas AG da FMF pelos seus Presidentes e Secretários Gerais
- f. Requalificação das sedes das associações provinciais

Responsabilidade Social

No âmbito da responsabilidade social, a Federação Moçambicana de Futebol deve desenvolver várias iniciativas de responsabilidade social que contribuem para o aumento da qualidade de vida e bem-estar da sociedade civil Moçambicana.

Acções

- a. Participação em projectos de sensibilização cívica, saúde preventiva, malária, HIV e de reinserção social ao nível das camadas infantis em projectos a serem definidos em parceria com ONG's e outras de cariz filantrópico.

Tecnologia

Acções:

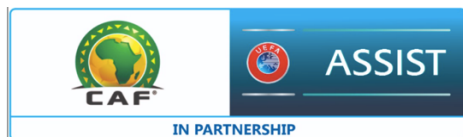
- a. Investimento em meio audiovisuais e vídeo para auditório da FMF
- b. Investimento em material informático para os colaboradores da FMF
- c. Oferta de equipamento informático às associações provinciais

Relações Internacionais

FIFA

Acções:

- a. Articulação com o departamento de Futebol Profissional da FIFA solicitando apoio técnico para reestruturação em áreas chaves, tais como: Licenciamento de Clubes, Arbitragem, Liga profissional, Quadros competitivos Jovens, Futsal, Futebol Praia, Futebol nas Escolas, Futebol Feminino
- b. Articulação com o departamento de governança da FIFA, solicitando auxílio na revisão dos estatutos e demais regulamentos da FMF.
- c. FIFA FORWARD - Estreita articulação com a FIFA para implementação de projectos diversos, com apoios dos recursos



Acções:

- a. Solicitação de apoio e consultoria na reestruturação do sistema de licenciamento de clubes para as competições nacionais
- b. Adesão ao projecto CAF/UEFA Assist



Acções:

- a. Acordos bilaterais com outras organizações/federações desportivas para troca de experiências e know-how na área da Administração do Futebol
- b. Aproximação institucional
- c. Elaboração de uma proposta de protocolo de cooperação institucional

Notas:

a. Alteração da Época Desportiva

Tendo em vista a alteração das próximas épocas desportivas, seguindo a recomendação da CAF, a FMF irá iniciar um processo de análise profunda com envolvimento de diversos stakeholders da FMF, nomeadamente a FIFA e a CAF, as Associações Provinciais, a Liga Moçambicana de Futebol, entre outros agentes.

Este estudo será feito em estreita articulação com as Associações Provinciais de Futebol, a LMF, a FIFA e a CAF, passando por uma fase de auscultação e concertação de ideias com as referidas entidades e seus membros, na perspectiva de se propor uma época desportiva adequada às exigências actuais, com vista a dinamizar as competições internas, como também para a obtenção de resultados internacionais positivos.

